



เอกสารวิชาการ (Concept Paper)

กิจกรรมถอดบทเรียน

เรื่อง

การหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์
ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์

จัดทำโดย

กลุ่ม 2 (กาสะลอง)

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรการป้องกันอาชญากรรมกับการอำนวยความสะดวกยุติธรรมในสังคม
Crime Prevention รุ่นที่ 7
สถาบันพัฒนาบุคลากรในกระบวนการยุติธรรม
สำนักงานกิจการยุติธรรม
ประจำปี 2567

บทคัดย่อ

ในปัจจุบัน ผู้คนใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางสำคัญในการติดต่อสื่อสาร โดยมีวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสารกับสมาชิกในครอบครัว เพื่อน เพื่อนร่วมงาน การค้นหาข้อมูล ความรู้ และการใช้เพื่อความบันเทิง เป็นต้น ซึ่งนับว่าเป็นนอร์ธประโยชน์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตในยุคนี้ จากการศึกษาข้อมูลสถิติการใช้งานในพื้นที่ออนไลน์มีจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน ผลกระทบที่เกิดจากการใช้สื่อออนไลน์มิได้มีแต่ผลกระทบในเชิงบวกเพียงเท่านั้น แต่กลับพบว่าในพื้นที่แห่งนี้เป็นอีกพื้นที่ที่เสี่ยงเช่นกัน เนื่องจากการก่ออาชญากรรมออนไลน์มีแนวโน้มสูงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอันดับคดีที่พบมากที่สุด ได้แก่ การหลอกลวงโดยแอบอ้างตนเองเพื่อเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และการโกงการซื้อขายทางออนไลน์ ตามลำดับ โดยอาชญากรจะใช้ความเป็นนิรนามในโลกออนไลน์กระทำความผิด ด้วยความเป็นนิรนามนี้จึงเป็นความยากในการตรวจสอบความเป็นตัวตนที่แท้จริง ทำให้ในพื้นที่ออนไลน์ผู้คนสามารถสร้างตัวตนได้อย่างอิสระ รวมถึงการสร้างตัวตนเพื่อหลอกลวงผู้อื่น

ปัญหาการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ เป็นการใช้วิธีการหลอกลวงโดยใช้ความรัก ความอ่อนไหว และความเปราะบางทางด้านจิตใจของมนุษย์ เป็นเครื่องมือ ดังนั้น การส่งเสริมฐานของความมั่นคงทางจิตใจให้แก่ประชาชนในสังคม นับว่าเป็นอีกประเด็นท้าทายที่สังคมควรตระหนักและร่วมมือกันตั้งแต่ฐานราก โดยการสร้างการตระหนักรู้ให้แก่เด็กและเยาวชน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล ซึ่งนับว่าเป็นหัวใจหลักสำคัญของการป้องกันอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การป้องกันแก้ไขปัญหาดังกล่าว จำเป็นต้องอาศัยการสร้างความตระหนักรู้และความร่วมมือจากหลายภาคส่วน และทำงานร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์	3
3. ขอบเขตการศึกษา	3
4. คำจำกัดความ	3
ส่วนที่ 2 การทดลองให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการทดลองให้รักออนไลน์	
1. ข้อเท็จจริง/สถิติที่แสดงถึงปัญหาอาชญากรรม	4
2. หลักการ แนวคิดวิชาการที่เกี่ยวข้อง	5
3. วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ วิพากษ์ เกี่ยวกับประเด็นที่ศึกษา	7
ส่วนที่ 3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
1. นวัตกรรมระยะสั้น	10
2. นวัตกรรมระยะยาว	10
3. ข้อเสนอแนะ	11
ส่วนที่ 4 บรรณานุกรม	12
ส่วนที่ 5 กิตติกรรมประกาศ	14
ส่วนที่ 6 ภาคผนวก	15

ส่วนที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสถานการณ์การก่ออาชญากรรมออนไลน์มีแนวโน้มสูงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง พบว่าในปี พ.ศ. 2565 มีสถิติการก่ออาชญากรรมออนไลน์ทั่วโลกกว่า 650,000 คดี ซึ่งอันดับคดีที่พบมากที่สุด ได้แก่ การหลอกลวงโดยแอบอ้างตนเองเพื่อเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และการโกงการซื้อขายทางออนไลน์ ตามลำดับ ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้สามารถอธิบายถึงที่มาของการก่อให้เกิดอาชญากรรมได้สองแนวคิดหลัก คือ ทฤษฎีไร้ตัวตน และทฤษฎีเปลี่ยนพื้นที่ กล่าวคือ อาชญากรจะใช้ความเป็นนิรนามในโลกออนไลน์เพื่อกระทำความผิด โดยพวกเขามีความเชื่อว่าจะสามารถกระทำความผิด และสามารถหลบหนีจากการจับกุมได้โดยง่าย รวมทั้งการใช้พื้นที่ในการกระทำความผิดในโลกออนไลน์แทนที่โลกจริง โดยที่อาชญากรจะรู้ดีกว่าการกระทำความผิดในฐานะที่เป็นโลกเสมือนจะไม่ผูกติดหรือเกี่ยวข้องกับสถานะทางสังคมที่แท้จริง ดังนั้น ในโลกออนไลน์จึงเป็นพื้นที่ที่อาชญากรเชื่อว่าพวกเขาสามารถเลือกที่จะเป็น เลือกที่จะกระทำการใดก็ได้ โดยที่ไม่มีใครมองเห็นและระบุตัวตนได้

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับอาชญากรรมออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ พบว่า นอกเหนือจากคดีการหลอกลวงโดยแอบอ้างตนเองเพื่อเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และการโกงการซื้อขายทางออนไลน์ ยังมีคดีอาชญากรรมที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นและเป็นอาชญากรรมที่สร้างความเสียหายแก่ผู้ที่ตกเป็นเหยื่อทั้งในแง่ของการเสียชีวิตทรัพย์สิน เงินทอง เสียชื่อเสียง โดยเฉพาะปัญหาสุขภาพจิตในระยะยาวแก่ผู้ตกเป็นเหยื่อ นั่นก็คือ อาชญากรรมที่เรียกว่า “พิศวาสอาชญากรรม” หรือที่เรียกว่า “Romance Scam” กล่าวคือ อาชญากรที่เรียกว่าเป็น นักต้มตุ๋น (Scammer) ใช้เทคนิคทางจิตวิทยาในการหลอกลวงเหยื่อ (Victim) ผ่านเครื่องมือทางเทคโนโลยี สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้เหยื่อหลงเชื่อจนกระทั่งยินยอมให้ทรัพย์สินตามที่นักต้มตุ๋นต้องการ ซึ่งกลวิธีที่ใช้หลอกลวงมีรูปแบบที่หลากหลายและแนบเนียนจนยากที่จะรู้ถึงกลวิธีได้ทั้งหมด ดังนั้น การสร้างความตระหนักรู้และการเสริมภูมิคุ้มกันให้แก่ผู้ใช้สื่อ โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จึงเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง จึงเป็นที่มาในการศึกษาหัวข้อนี้ เพื่อศึกษาข้อเท็จจริง สถิติ ที่แสดงถึงปัญหาอาชญากรรมการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ เพื่อศึกษาหลักการแนวคิด และวิเคราะห์ วิพากษ์ ที่เกี่ยวข้องกับการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ ตลอดจนการร่วมกันหาแนวทางในการป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรมการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์

ในบริบทของประเทศไทย พบว่า มีผู้เสียหายจากพิศวาสอาชญากรรมมากขึ้น และไม่มีแนวโน้มจะลดลง ในปี 2558 มีผู้ร้องเรียนถึง 80 คดี มูลค่าความเสียหาย 150 ล้านบาท และสถิติข้อมูลเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ถึง 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 มีผู้เสียหายหลงเชื่อและโอนเงิน จำนวน 332 ราย รวมมูลค่าความเสียหายประมาณ 193,015,902.11 บาท ยังไม่นับคดีที่ถูกร้องเรียนไปยังสถานีตำรวจท้องที่ และเหยื่อที่ไม่กล้าเข้าแจ้งความอีกเป็นจำนวนมาก และผู้ที่ตกเป็นเหยื่อส่วนมากจะเป็นหญิงโสดอายุ 40-60 ปี การศึกษาตี หน้าที่การงานมั่นคง ที่สำคัญคือ “มีทรัพย์สิน” และมีเพียงไม่ถึง 10% เท่านั้นที่มีการแจ้งความ เหตุผลหนึ่งเพราะอับอายและลำบากใจเมื่อทราบว่าตนเองตกเป็นเหยื่อของการหลอกลวงนี้ อีกทั้ง ยังขาดความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนและสถานที่ของการแจ้งความเมื่อถูกหลอกลวง และเข้าใจว่าการแจ้งความไม่เกิดประโยชน์

อะไรเพราะไม่น่าจะดำเนินคดีกับอาชญากรได้ (ทศพล ทรรศนกุลพันธ์ และคณะผู้เชี่ยวชาญ, 2562) จากข้อมูลของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พบว่า ในคดีประเภทหลอกให้ลงทุนผ่านระบบคอมพิวเตอร์นั้น นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2565 ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 มีประชาชนแจ้งความผ่านระบบออนไลน์ 23,616 คดี ความเสียหายรวมกว่า 11,550 ล้านบาท ซึ่งในปัจจุบันมีกลวิธีที่หลากหลาย เช่น หลอกหลวงให้ซื้อของออนไลน์ หลอกหลวงว่าเหยื่อได้กระทำความผิดและให้ส่งมอบทรัพย์สิน หลอกหลวงให้โหลดแอปพลิเคชัน โดยใช้ระบบการควบคุมผ่านทางโทรศัพท์ ล่อลวงให้เหยื่อโอนเงินให้ หลอกหลวงให้ทำงานหารายได้เสริมออนไลน์ หลอกหลวงให้รับจ้างเปิดบัญชีม้า หลอกหลวงให้ลงทุนออนไลน์ รวมถึงการหลอกหลวงให้รักและลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งในประเด็นสุดท้ายนี้ นับว่าเป็นปัญหาที่ท้าทายในปัจจุบัน คณะผู้จัดทำจึงมีความเห็นว่าการหาแนวทางในการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่คณะผู้ศึกษาในสังคม เพื่อสร้างการรู้เท่าทันภัยอันตรายในโลกออนไลน์ยุคปัจจุบันเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ผู้ใช้สื่อสามารถป้องกันตนเองได้

จากจำนวนสถิติคดีดังกล่าว ทำให้รัฐบาลไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหานี้ จึงได้ออกมาประกาศแจ้งเตือนประชาชนให้ระมัดระวังตกเป็นเหยื่อมิจฉาชีพทางออนไลน์ ในรูปแบบหลอกหลวงให้รักแล้วหลอกให้โอนเงินช่วงวันวาเลนไทน์ และให้ข้อมูลแก่ประชาชนว่าจากสถิติของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีประชาชนแจ้งความผ่านระบบออนไลน์ในคดีหลอกหลวงให้รักและลงทุน โดยเฉพาะเดือนมกราคม พ.ศ. 2566 มีจำนวน 235 เรื่อง เป็นมูลค่าความเสียหายกว่า 190 ล้านบาท ซึ่งทางคณะผู้จัดทำเล็งเห็นว่าจำนวนคดีหลอกหลวงให้รักและลงทุน ที่มีปริมาณคดีสูงดังกล่าว มิได้ก่อให้เกิดความเสียหายทางด้านทรัพย์สินเพียงอย่างเดียว แต่ยังก่อให้เกิดความเสียหายทางด้านจิตใจ ร่างกาย ชื่อเสียง และสังคมโดยรวมด้วย ซึ่งผลกระทบที่ส่งผลกระทบและสร้างบาดแผลให้แก่เหยื่อได้มากที่สุด คือ สภาพจิตใจของเหยื่อ ซึ่งมีอาชญากรรมค่าความเสียหายได้

คณะผู้จัดทำจึงมุ่งเน้นศึกษาถึงอาชญากรรมในรูปแบบการหลอกหลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ โดยใช้วิธีการหลอกหลวงให้รักแล้วชวนลงทุน หรือที่เรียกว่า Romance Hybrid Scam เนื่องจากมูลค่าความเสียหายจากการลงทุนมีความเสียหายที่สูง เหตุผลอีกประการที่สำคัญ คือ อาชญากรรมดังกล่าวยังเป็นการกระทำที่ใช้เทคนิคทางจิตวิทยาในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ สร้างความผูกพันทางใจ (attachment) และกลายเป็นความผูกพันทางกายในบางราย ซึ่งกลวิธีดังกล่าวนี้สร้างผลกระทบทางด้านจิตใจแก่ผู้ถูกกระทำในแง่ของสภาพจิตที่ย่ำแย่ และเกิดการรับรู้คุณค่าในตัวตนที่ถดถอย กล่าวคือ การกล่าวโทษตนเองที่ถูกหลอก การตั้งคำถามเกี่ยวกับคุณค่าของตนเอง รู้สึกว่าตนเองไม่ดีพอ นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2562 มีการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้เสียหายอาจถูกตีตราทางสังคม (Stigma) ว่าเป็นคนที่ไม่ฉลาด ไม่รู้เท่าทัน จนตกเป็นเหยื่อในที่สุด ซึ่งผลที่ตามมายังเกิดผลกระทบในเชิงสังคมทำให้ผู้ถูกกระทำรู้สึกหวาดกลัว และเกิดความอับอาย จึงไม่กล้าที่จะออกมาเรียกร้องความเป็นธรรม หรือดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด

ในขณะเดียวกันจากการศึกษาข้อมูลงานวิจัยเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในการป้องกันอาชญากรรมดังกล่าว สื่อมวลชนยังมุ่งเน้นการนำเสนอข่าวที่เป็นการโทษผู้กระทำผิด กล่าวถึงเหตุของการรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และชี้แจงที่มาที่ไปของการเกิดเหตุ มากกว่าการให้ข้อมูลแก่ประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อในแง่ของการรับข้อมูลเชิงป้องกัน รวมทั้งข้อมูลรูปแบบความเสี่ยงของการก่อคดีที่ช่วยในการเสริมภูมิคุ้มกันแก่ผู้บริโภคข่าวสาร

ดังนั้น คณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นว่าแนวทางป้องกันการหลอกหลวงให้รักและชวนลงทุนนั้น จำเป็นต้องประสานหาแนวทางร่วมจากหลายภาคส่วน ตั้งแต่ระดับปัจเจกบุคคล กลุ่ม ชุมชน และสังคม โดยการสร้างความตระหนักแทนการตระหนกตกใจ โดยส่งเสริมทัศนคติแก่ประชาชนทั่วไป ทั้งผู้ที่เคย

ถูกระทำและผู้ที่ยังไม่เคยถูกระทำในสังคม ให้สามารถรับมือกับภัยดังกล่าวที่อาจจะเกิดขึ้น และลดความเสี่ยงในการสูญเสียทรัพย์สินที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาข้อเท็จจริง สถิติ ที่แสดงถึงปัญหาอาชญากรรมการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์

2.2 เพื่อศึกษาหลักการแนวคิด และวิเคราะห์ วิพากษ์ ที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์

2.3 เพื่อหาแนวทางในการป้องกัน แก้ปัญหาอาชญากรรมการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์

3. ขอบเขตการศึกษา

3.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่อง “ การหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ ” ในครั้งนี้ คณะผู้จัดทำได้วิเคราะห์อาชญากรรมการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ โดยวิเคราะห์ถึงรูปแบบ สถิติ ผลกระทบ ความรุนแรง ความคาดหวังต่อการแก้ไขปัญหา การเกิดซ้ำ และความคล้ายคลึงกันของอาชญากรรมการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ ตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2562-2566 เนื่องจากเป็นช่วงสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา (Covid-19) ซึ่งจากการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย มีการปริมาณการใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้นจากมาตรการกักตัวอยู่บ้านของรัฐบาล ทำให้ผู้คนใช้สื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น (สำนักงานสถิติแห่งชาติ,2566)

3.2 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลา 2 เดือน (ธันวาคม 2566 - มกราคม 2567)

4. คำจำกัดความ

การหลอกลวงให้รัก (Romance Scam) หมายถึง การกระทำโดยทุจริต หลอกลวงผู้อื่น ด้วยการแสดงข้อความอันเป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงซึ่งควรบอกให้แจ้ง โดยหลอกให้เชื่อว่ารัก หลอกให้เชื่อใจ ให้ความหวังว่าจะใช้ชีวิตร่วมกันทำนองเดียวกับคู่สมรส และโดยการหลอกลวงดังว่านั้นได้ไปซึ่งทรัพย์สินจากผู้ถูกหลอกลวงหรือบุคคลที่สาม หรือทำให้ผู้ถูกหลอกลวงหรือบุคคลที่สาม ทำ ถอน หรือทำลายเอกสารสิทธิ

การหลอกลวงให้รักและหลอกลวงให้ลงทุน (Romance Hybrid Scam) หมายถึง การหลอกลวงให้หลงรักและแสดงข้อความอันเป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงซึ่งควรบอกให้แจ้ง ด้วยวิธีการชักชวนให้ลงทุน (Hybrid Scam) ในกิจการต่าง ๆ เพื่อนำกำไรหรือผลตอบแทนจากการลงทุนมาแบ่งปันกัน และการหลอกลวงดังว่านั้นได้ไปซึ่งทรัพย์สินจากผู้ถูกหลอกลวงหรือบุคคลที่สาม หรือทำให้ผู้ถูกหลอกลวงหรือบุคคลที่สาม ทำ ถอน หรือทำลายเอกสารสิทธิ

การหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ หมายถึง การหลอกลวงให้รักและหลอกลวงให้ลงทุนโดยใช้แอปพลิเคชันออนไลน์เป็นสื่อกลางในการติดต่อ

ส่วนที่ 2

การหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์

1. ข้อเท็จจริง/สถิติที่แสดงถึงปัญหาอาชญากรรม

ข้อมูลจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ระบุถึงยอดความเสียหายจากคดีหลอกลวงให้รักแล้วชวนลงทุน สูงถึง 861 ล้านบาท สถิติคดีออนไลน์ประเภท หลอกลวงให้รักแล้วชวนลงทุน หรือ Romance Hybrid Scam จากการแจ้งความออนไลน์ผ่าน www.thaipoliceonline.com ยอดสะสมตั้งแต่ 1 มีนาคม - 31 ตุลาคม พ.ศ. 2565 มีจำนวนมากถึง 2,123 คดี คิดเป็นยอดความเสียหายถึง 861,496,631 บาท และในเดือน ต.ค. ที่ผ่านมา มีจำนวนคดีที่ประชาชนแจ้งความผ่านระบบถึง 189 คดี ยอดความเสียหายกว่า 150 ล้านบาท ทั้งนี้ ข้อมูลจากข่าวและพฤติกรรมแห่งคดีของการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ ส่วนใหญ่มักจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดูน่าเชื่อถือ และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่แสดงถึงความร่ำรวย

ดังกรณีข่าวเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2566 อาชญากรปลอมเฟซบุ๊กโดยใช้ภาพและอ้างตนว่าเป็น ผู้ประกาศข่าวหญิงเพื่อทำความรู้จักกับเหยื่อ จากนั้นมีการพูดคุยผ่านแอปพลิเคชันไลน์ โดยใช้ระยะเวลา ทำความรู้จักประมาณ 2 เดือน ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวมีการพูดคุยในเชิงชู้สาว ซึ่งเหยื่อรับรู้ว่าเป็นคนไม่เหมือน ผู้ประกาศข่าวที่ได้ยินในโทรทัศน์ ในท้ายที่สุดเหยื่อจึงทราบว่าอาชญากรได้ใช้เทคโนโลยีสร้างสื่อสังเคราะห์ เพื่อปลอมแปลงลักษณะบุคคลวิดีโอ (Deepfake) และทำการส่งลิงก์ให้โหลดแอปพลิเคชัน OKcoin ซึ่งเป็น แอปพลิเคชันการลงทุนที่มีอยู่จริง โดยอาชญากรเลียนแบบแอปพลิเคชันนี้ขึ้นมาเพื่อให้เหยื่อลงทุนเหรียญ จากมูลค่าเล็กน้อยจนมีกำไรออกเงย แล้วจะชักชวนให้ลงทุนเพิ่ม ซึ่งเหยื่อจะเห็นยอดกำไรในแอปพลิเคชัน เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้น ยิ่งกระตุ้นให้เกิดการลงทุนจึงทำให้เหยื่อหลงเชื่อและเกิดความไว้วางใจและลงทุน ไปหลายครั้ง จนกระทั่งช่วงที่เหยื่อต้องการนำเงินออก จำนวน 33 ครั้ง ต่อมา เมื่อมีการลงทุนจำนวนมากขึ้น แต่ไม่สามารถถอนได้เงิน เช่นเดียวกับอีกกรณี เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2566 อาชญากรใช้เฟซบุ๊กนำเสนอการใช้ ชีวิตที่หรูหราและทำที่เป็นสง่าข้อมีคนไปหาเหยื่อวัย 75 ปี แล้วหลอกล่อโดยการชวนคุยในเรื่องที่เหยื่อ สนใจ และขอติดต่อผ่านแอปพลิเคชันไลน์และโทรศัพท์ โดยมีการพูดคุยให้ไว้วางใจ แล้วชักชวนให้เหยื่อลงทุน “โกลด์พีวเจอร์” ผ่านแอปพลิเคชันที่อาชญากรส่งลิงก์ให้โหลด โดยแอบอ้างถึงชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถด้านการลงทุน จนกระทั่งเหยื่อลงทุนรวมทั้งสิ้น 18 ครั้ง ซึ่งโอนเงินไปยัง 15 บัญชีธนาคาร เฉลี่ยครั้งละ 200,000 - 5,600,000 บาท รวมมูลค่าความเสียหายทั้งสิ้น 18 ล้านบาท ในช่วงระยะเวลา เพียง 4 เดือนเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ถึงแม้บุตรของเหยื่อบอกว่าถูกหลอก แต่เหยื่อยังคงไม่เชื่อ เนื่องจากเหยื่อ ได้รับผลตอบแทนคืนจากการลงทุน 2 ครั้ง ประมาณ 340,000 บาท และได้รับดอกไม้เยี่ยมไข้จากอาชญากร ในขณะที่เหยื่อเข้ารับการรักษา เป็นเหตุให้เหยื่อยังเกิดความรักและหลงเชื่อ

จากตัวอย่างข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น จะเห็นได้ว่าอาชญากรได้ดำเนินการหลอกล่อเหยื่อ สอดคล้อง ตามกระบวนการหลอกลวงที่คณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นการปลอมโปรไฟล์ให้มีความน่าเชื่อถือ การใช้ช่องทางในการล่อเหยื่อที่เป็นที่นิยม อันได้แก่ Facebook รองลงมาคือ Instagram และเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ โดยการเจาะกลุ่มเหยื่อไปที่กลุ่ม “คนขี้เหงา” และเข้ามาตีสนิท สร้างความไว้วางใจ แก่เหยื่อ โดยสวมบทบาทเป็น “คนรักในอุดมคติ” ซึ่งตอบสนองความต้องการแก่เหยื่อได้เป็นอย่างดีในช่วงแรก จนกระทั่งเหยื่อหลงเชื่อและยอมทำตามในสิ่งที่ผู้กระทำการ ต้องการ นั่นคือการร่วมลงทุน และโอนเงินให้ในที่สุด

นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลจากบันทึกถ้อยคำผู้เสียหายจากคดีที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งแสดงให้เห็นถึง พฤติกรรมแห่งคดีของการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ กล่าวคือ

นาย A (นามสมมติ) ผู้ใช้บัญชีเฟซบุ๊ก ผู้เสียหาย ซึ่งเป็นคณะผู้ศึกษาในกลุ่มคนโสดที่มีคณะผู้ศึกษาประมาณ 80,000 คน โดยได้รับข้อความจากนาย B (นามสมมติ) ทำการแนะนำตัวแล้วค่อย ๆ ทำความรู้จัก จนกระทั่งได้ขอติดต่อช่องทางไลน์ของผู้เสียหายเพิ่มเติม โดยชักชวนให้ลงทุนเทรดทองคำผ่านทางแพลตฟอร์ม Bchglobaltd.com หลังจากที่นาย A ได้สมัครใช้บริการแล้ว ได้เทรดทองพร้อมกับนาย B โดยจะนัดเวลาซื้อและขาย จนได้รับผลตอบแทนเป็นเงินจริง ทำให้นาย A เชื่อว่าการลงทุนแบบนี้สามารถสร้างเงินได้จริง จึงโอนเงินจากบัญชีเงินฝากธนาคารต่าง ๆ ไปยังนายหน้าสินทรัพย์ดิจิทัล Bitazza เพื่อซื้อเหรียญ USDT ซึ่งเป็นคริปโทเคอร์เรน (Cryptocurrency) และโอนเหรียญเพื่อลงทุนต่อ เป็นมูลค่าประมาณ 8,500,000 ล้านบาท หลังจากนั้น นาย A ได้ทดลองถอนเหรียญที่เป็นกำไร จำนวน 1,000 บาทไปยัง Bitazza ซึ่งสามารถดำเนินการได้ แต่ไม่ได้ถอนออกมาจริง เมื่อจะถอนเหรียญในครั้งต่อมา ทางแพลตฟอร์มแจ้งว่าบัญชีของนาย A ถูกล็อกไม่สามารถถอนเหรียญออกมาได้ วิธีปลดล็อกคือการโอนเหรียญตามยอดที่กำหนด ซึ่งขณะนั้น นาย A ไม่มีเหรียญเพียงพอ จึงขอยืมจากนาย B จำนวน 10,000 USDT ซึ่งแจ้งว่าจะช่วยเหลือแต่ก็ไม่ได้ให้ความช่วยเหลือแต่อย่างใด และแจ้งให้นาย A โอนเหรียญ USDT ส่วนที่เหลือโดยโอนเข้าแพลตฟอร์ม Bchglobaltd.com เมื่อนาย A ได้โอนเหรียญแล้ว ทางแพลตฟอร์มแจ้งว่าต้องโอนเหรียญภายในครั้งเดียว นาย A จึงพยายามติดต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความช่วยเหลือ ซึ่งไม่สามารถติดต่อบุคคลเหล่านั้นได้อีกแล้ว ทำให้นาย A ตระหนักว่าตนเองถูกหลอกหลวง จึงได้ไปร้องทุกข์กับพนักงานสอบสวน ณ สถานีตำรวจในพื้นที่เกิดเหตุ

จากพฤติการณ์ดังกล่าวนี้ แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าการหลอกให้รัก มีมูลค่าวงเงินความเสียหายมหาศาลเกินกว่าที่เราคิด เนื่องจากในช่วงแรกผู้กระทำจะใช้วิธีการแทรกซึม โดยทำให้เหยื่อรู้สึกว่าคุณเองลงทุนเพียงเล็กน้อย แต่ได้ผลตอบแทนที่มาก ยิ่งทำให้เหยื่อเกิดความชะล่าใจว่าต่อไปในอนาคตตนมีโอกาที่จะได้เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น เหยื่อจึงคาดหวังว่าการลงทุนนี้แม้จะมีความเสี่ยง แต่ในท้ายที่สุดปลายทางคือการหลุดพ้นจากความยากจน ทำให้เหยื่อกล้าที่จะลงทุนเพราะเชื่อมั่นในความรัก และมีความหวังในผลตอบแทนสูงสุด

2. หลักการ แนวคิดวิชาการที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทฤษฎีและรูปแบบวิธีการก่ออาชญากรรมทางสื่อออนไลน์

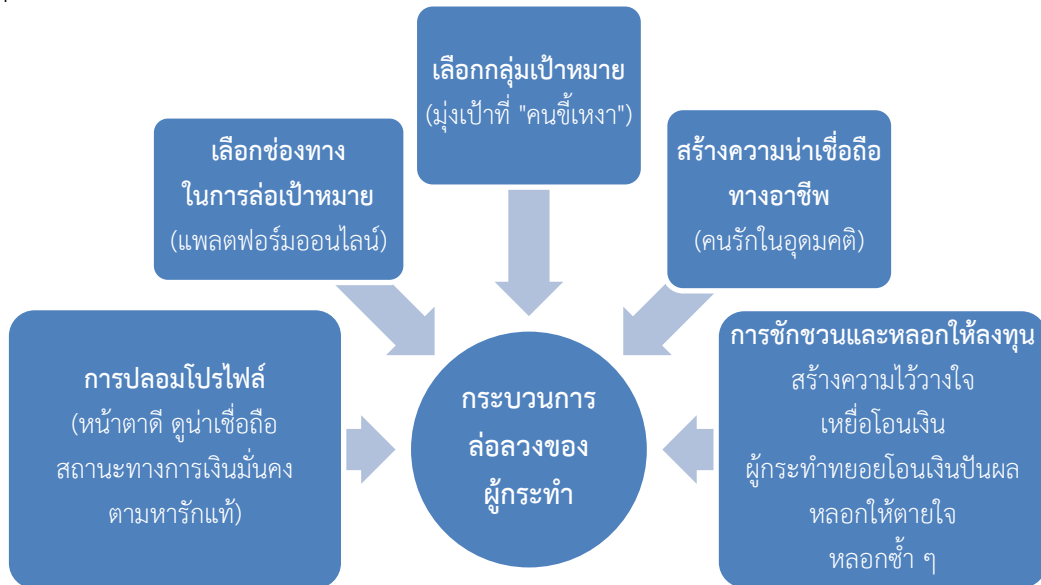
2.1.1 แนวคิดสามเหลี่ยมอาชญากรรม

เป็นทฤษฎีที่อธิบายถึงสาเหตุหรือองค์ประกอบของการเกิดอาชญากรรม 3 ด้าน ได้แก่ ผู้กระทำผิดหรือคนร้าย เหยื่อ และโอกาส เมื่อเหตุการณ์หรือสถานการณ์ครบทั้ง 3 ด้านดังกล่าวข้างต้น จะทำให้เกิดอาชญากรรมขึ้น ซึ่งแต่ละองค์ประกอบ สามารถสรุปโดยย่อได้ดังนี้ 1) ผู้กระทำผิด หมายถึง ผู้ที่มีความต้องการจะก่อเหตุหรือลงมือกระทำความผิด 2) เหยื่อ หมายถึง บุคคล สถานที่ หรือวัตถุสิ่งของของผู้กระทำผิดหรือคนร้ายมุ่งกระทำตามเป้าหมายที่ต้องการ 3) โอกาส หมายถึง ช่วงเวลา และสถานที่ที่เหมาะสมที่ผู้กระทำผิดหรือคนร้าย มีความสามารถที่จะลงมือกระทำความผิด รวมถึงการก่ออาชญากรรม

ดังนั้น การนำแนวคิดสามเหลี่ยมอาชญากรรมมาใช้ในการป้องกันอาชญากรรมเชิงรุก คือ การมุ่งเน้นการลด และกำจัดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งของสามเหลี่ยมให้หายไป หรือหาแนวทางที่ลดความเสี่ยงให้เกิดปัจจัยดังกล่าวให้น้อยลงได้มากที่สุด

2.1.2 รูปแบบวิธีการก่ออาชญากรรมทางสื่อออนไลน์

การหลอกลวงทางอินเทอร์เน็ตมีหลายรูปแบบโดยมีความสัมพันธ์กับการพัฒนาเทคโนโลยี การสื่อสารของโลกสมัยใหม่ ซึ่งในยุคที่สื่อโซเชียลมีเดียได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ยิ่งทำให้กลายเป็น เครื่องมือหรือช่องทางหลักที่อาชญากรมักจะนำมาใช้ในการกระทำความผิด ในขณะเดียวกันในมุมมองของผู้ใช้งาน พบว่าวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อออนไลน์มีหลายประการ ทั้งการใช้เพื่อติดต่อเพื่อนฝูง ครอบครัว การใช้เพื่อหา ข้อมูลความรู้ ตลอดจนการใช้เพื่อความบันเทิง นอกจากนี้ จากการศึกษาวิจัยพบว่าปัจจุบันผู้ใช้งานในสื่อออนไลน์ ยุคปัจจุบันนิยมใช้เพื่อหาเพื่อน หาคู่รัก เป็นจำนวนมาก เนื่องด้วยปัจจัยภายนอก ได้แก่ สภาพแวดล้อม วิถีชีวิต การทำงาน และสังคมปัจจุบันที่ผู้คนมุ่งทำงานหาเลี้ยงชีพ และขาดพื้นที่ สาธารณะที่ทำให้ผู้คนได้ออกมาพบปะ สังสรรค์กัน รวมทั้งปัจจัยภายใน อันได้แก่ ความต้องการสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างเพื่อนมนุษย์ในสังคม เพราะธรรมชาติมนุษย์เป็นสัตว์สังคม เมื่อศึกษาเหตุผลในทางจิตวิทยามีหลักการข้อหนึ่งที่ว่า “เมื่อคนเรา แสวงหาสิ่งใดแสดงว่าเราขาดสิ่งนั้น” จึงวิเคราะห์ต่อไปว่า “แล้วสิ่งใดหรืออะไรที่ทำให้มนุษย์รู้สึก ว่าขาด (ความสัมพันธ์)” นักวิชาการทางสังคมหรือประชาชนหลาย ๆ ท่านอาจกล่าวโทษเรื่องสภาพทางสังคม เศรษฐกิจที่ต้องเข้ามาทำงานในเมืองใหญ่ ทำให้เกิดครอบครัวเชิงเดี่ยวมากขึ้น การอบรมเลี้ยงดู การศึกษา หรือแม้แต่ประสบการณ์อันเลวร้ายจากความสัมพันธ์เชิงประจักษ์ในแง่ความรัก คำกล่าวโทษเหล่านี้เป็นเพียง ส่วนหนึ่ง และอาจมีมูลเหตุมาจากความโลภ ความโกรธ หรือความหลง และเมื่อพิจารณาต่อเนื่องกันไปจะเห็นว่า การหลอก คือ ความไว้วางใจจากเหยื่อ เมื่อเหยื่อไว้วางใจยอมเปิดเผยตัวตนและข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้น โดยใช้หลักการพื้นฐานทางจิตวิทยาร่วมกับการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน และการดำเนินขั้นตอนตามที่วางแผนไว้ ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการล่อลวงของผู้กระทำ ของทศพล ทรศนกุลพันธ์ และคณะ (2562) ได้แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังแผนภาพดังนี้



อย่างไรก็ตาม แม้การหลอกให้รักแล้วลงทุนจะเป็นวิธีการรองจากการหลอกประเภทอื่น แต่เนื่องจากเหยื่อถูกหลอกให้ลงทุนจึงมีวงเงินความเสียหายมหาศาล เพราะเหยื่อมักคิดว่าการลงทุนแม้จะมีความเสี่ยงแต่สามารถทำให้หลุดพ้นจากความยากจนหรือมีทรัพย์สินงอกเงยมากขึ้น ซึ่งเหยื่อบางคนลงทุน เพราะความรัก เหยื่อบางคนลงทุนเพราะความหวัง

3. วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ วิพากษ์ เกี่ยวกับประเด็นที่ศึกษา

3.1 วิธีการศึกษา

เอกสารวิชาการนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative) ที่มุ่งสะท้อนข้อเท็จจริงทางสังคมที่เกิดขึ้น (Social Facts) โดยทำการศึกษาทั้ง 2 แบบ ได้แก่ 1) การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ศึกษาจากเอกสารบทความวิชาการ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ ตลอดจนเอกสารตอบทเรียน และข่าวสารต่าง ๆ 2) การวิจัยแบบตีความ (Interpretative Research) โดยศึกษาข้อมูลภาคสนาม (Field Study) ที่ได้มาด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากผู้บังคับใช้กฎหมาย (law enforcement officer)

3.2 การวิเคราะห์วิพากษ์เกี่ยวกับประเด็นที่ศึกษา

3.2.1 สาเหตุของปัญหา

จากการศึกษา สามารถจำแนกสาเหตุของการเกิดปัญหา 5 ประการหลัก ได้แก่ เหลือสภาพแวดล้อม อาชญากร กฎหมาย สังคม ดังแผนภาพที่จะนำเสนอต่อไปนี้



จากสาเหตุของปัญหาทั้ง 5 ปัจจัยข้างต้น คณะผู้ศึกษาได้ศึกษาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับแนวคิดทฤษฎีสามเหลี่ยมอาชญากรรมและได้การออกแบบ “กลยุทธ์ 3 ง.” เพื่อป้องกันปัญหานี้ โดยสามารถสรุปได้ตามภาพ ดังนี้



กลยุทธ์ 3 ง (ใจ-งก-เหงา)

3.2.2 บทบัญญัติ กฎหมาย พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมทางสื่อออนไลน์ และการบังคับใช้กฎหมาย

ประเด็นการศึกษาเรื่องการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ มีความเกี่ยวข้องกับบทบัญญัติกฎหมายและพระราชบัญญัติหลายฉบับ ได้แก่ ประมวลกฎหมายอาญา พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. 2566 ซึ่งกฎหมายพระราชบัญญัติ และพระราชกำหนดตามมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีดังกล่าว มีการระบุถึงมาตรการเพื่อป้องกันปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยีที่อาจจะเกิดขึ้นแก่ผู้ใช้งาน รวมถึงการให้ระบุข้อมูลการลงทะเบียนหรือข้อมูลสำคัญอื่นให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการให้สิทธิ อำนาจ แก่สถาบันการเงินเพื่อระงับการทำธุรกรรม และดำเนินการทางการเงินสำหรับผู้ต้องสงสัยที่อาจจะมีส่วนเกี่ยวข้องในอาชญากรรมทางเทคโนโลยีไว้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะโทษที่ผู้กระทำความผิดจะได้รับ โดยเฉพาะข้อความในมาตรา 14 (1) ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่ระบุถึงการหลอกลวงผ่านระบบคอมพิวเตอร์ว่า “โดยทุจริต หรือโดยหลอกลวง นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่บิดเบือน หรือปลอมไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน หรือข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหาย แก่ประชาชน อันมิใช่การกระทำความผิดฐานหมิ่นประมาทตามประมวลกฎหมายอาญา” รวมทั้งข้อความตามมาตรา 3 ในพระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. 2566 ที่กล่าวถึงอาชญากรรมทางเทคโนโลยีไว้อย่างชัดเจน กล่าวคือ “การกระทำหรือพยายามกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เพื่อฉ้อโกง กรรโชก หรือรีดเอาทรัพย์ บุคคลหนึ่งบุคคลใด หรือโดยประการที่น่าจะทำให้บุคคลอื่นเสียหาย หรือกระทำความผิดฐานฉ้อโกง กรรโชก หรือรีดเอาทรัพย์ โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือ” ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการหลอกลวงให้โอนเงินอย่างที่คุณนักศึกษาได้ศึกษาอย่างชัดเจน แต่เป็นที่น่าสังเกตที่จำนวนสถิติของอาชญากรรมดังกล่าวในปัจจุบันนี้มีได้ลดน้อยลงแต่อย่างไร

อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดอีกประการที่สำคัญในการป้องกันและลดปัญหาดังกล่าว คือการบังคับใช้กฎหมายทั้งในเชิงกระบวนการยุติธรรม เช่น ข้อจำกัดของเจ้าหน้าที่ในการเก็บรวบรวมหลักฐาน รวมทั้งความรู้ในวิธีการและขั้นตอนในการสืบหาพยานหลักฐาน การเลือกใช้กฎหมายในการดำเนินคดี ระยะเวลาในการดำเนินคดี และพฤติกรรมในการดำเนินคดีของเหยื่อหลังจากการโดนหลอกลวง ซึ่งส่วนใหญ่ผู้เสียหายไม่กล้าเข้าแจ้งความเพื่อดำเนินคดี เนื่องจากมีความอับอาย กลัวการตีตราจากสังคม และขั้นตอนในการดำเนินคดีมีความยุ่งยาก ใช้เวลา ทำให้กระบวนการนำผู้กระทำผิดมารับโทษเกิดขึ้นได้ไม่มากนัก

3.2.3 บทวิเคราะห์อาชญากรรม CHEERS

C : Community กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากอาชญากรรม จากการวิจัยพบว่าเหยื่อส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงอายุเกิน 40 ปีขึ้นไปที่แสดงออกว่าตนเองโสด เหงา หาเพื่อนหรือคู่รัก หรือแสดงออกว่าเป็นคนอ่อนโยน จิตใจอ่อนไหว ซ้ำส่งสาร รวมถึงต้องการฝึกทักษะการใช้ภาษา และมีฐานะดี มั่นคง แสดงออกถึงรูปแบบการใช้ชีวิต การกิน การเที่ยว ของใช้ต่าง ๆ

H : Harm ความรุนแรงของอาชญากรรม ความรุนแรงของอาชญากรรมการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ ในทางทรัพย์สินนั้น จากข้อมูลของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พบว่า ในคดีประเภทหลอกลวงให้ลงทุนผ่านระบบคอมพิวเตอร์นั้น นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2565 ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 มีประชาชนแจ้งความผ่านระบบออนไลน์ 23,616 คดี ความเสียหาย

ต่อทรัพย์สินรวมกว่า 11,550 ล้านบาท ในส่วนของสภาพจิตใจนั้น ผู้เสียหายบางรายพยายามฆ่าตัวตาย เนื่องจากเสียใจและเครียดที่ถูกหลอกให้โอนเงินไป จากการศึกษาวินิจฉัยพบว่า ผู้เสียหายอาจถูกตีตราทางสังคม (Stigma) ว่าเป็นคนที่ไม่ฉลาด ไม่รู้เท่าทัน จนตกเป็นเหยื่อในที่สุด ซึ่งเป็นผลกระทบที่เกิดต่อจิตใจของผู้เสียหาย

E : Expectation ความคาดหวังต่อการปราบปรามอาชญากรรม สังคมในปัจจุบัน ได้แก่หน่วยงานของรัฐ สถาบันการเงิน องค์กรสื่อมวลชน และผู้ให้บริการ แอปพลิเคชันหาคู่ มีการป้องกันการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์โดยวิธีการประชาสัมพันธ์ แนะนำให้ข้อสังเกต แจ้งเตือนประชาชนไม่ให้ตกเป็นเหยื่อการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ การอายัดบัญชีของคนร้ายทันที เพิ่มประสิทธิภาพการจับกุม การดำเนินคดี และการขยายผลคดี โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยงานบูรณาการข้อมูล และร่วมทำงานทันทีทุกหน่วยงานเกี่ยวข้องเมื่อได้รับแจ้งจากผู้เสียหาย ให้บริการ one stop service แก่ประชาชน ช่วยดำเนินการ ระงับ/อายัดบัญชี ได้ทันที รวมทั้งให้คำปรึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับภัยออนไลน์

E : Events รูปแบบอาชญากรรม อาชญากรที่ทำการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์จะเลือกเหยื่อ ตกแต่งบัญชีบริการแอปพลิเคชันหาคู่ หรือสื่อสังคมออนไลน์ให้มีลักษณะว่าเจ้าของบัญชีดูรูปร่างหน้าตาดี มีฐานะทางการเงินดี เพื่อล่อเหยื่อเข้ามาติดกับดักพร้อมเก็บข้อมูลและวางแผน โดยมีอีกอ้างว่ามีอาชีพที่สร้างรายได้สูง มั่นคง ใช้ถ้อยคำหวานล้อมด้วยคำพูดทำให้หลงรัก โดยใช้เวลาพูดคุยกับเหยื่อให้ตายใจ แสดงความตั้งใจว่าจะใช้ชีวิตร่วมกับเหยื่อ เมื่อเหยื่อเริ่มหลงรัก อาชญากรก็จะชวนเหยื่อลงทุนโดยนำกำไรมาแบ่งกัน โดยรับลงทุนเพื่อทำกำไร เหยื่อหลงเชื่อเพราะรักหรือต้องการทรัพย์สินจากเรื่องหลอกลวงที่อาชญากรสร้างขึ้น แต่สุดท้ายจะไม่โอนเงินผลตอบแทนให้เหยื่อโดยอ้างว่ามีอุบัติเหตุต่าง ๆ หรือมีการโอนเงินให้เหยื่อ เพื่อให้เหยื่อเชื่อว่าการลงทุนเป็นเรื่องจริง และชวนลงทุนเพิ่ม และเมื่อได้ทรัพย์สินตามจำนวนที่อาชญากรต้องการก็จะปิดกั้นการติดต่อเหยื่อและหายไปมากที่สุดและไม่ให้เหยื่อติดต่อได้ โดยปิดทั้งบัญชีออนไลน์ต่าง ๆ

R : Recurrent การเกิดซ้ำในพฤติกรรมเดิม จากข้อมูลของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พบว่าในคดีประเภทหลอกลวงให้ลงทุนผ่านระบบคอมพิวเตอร์นั้น นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2565 ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 มีประชาชนแจ้งความผ่านระบบออนไลน์ 23,616 คดี และจากสถิติของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีประชาชนแจ้งความผ่านระบบออนไลน์คดีหลอกลวงให้รักและลงทุนโดยเฉพาะเดือนมกราคม พ.ศ. 2566 มีจำนวน 235 เรื่อง แสดงให้เห็นว่ามีการเกิดซ้ำในพฤติกรรมเดิมเป็นจำนวนมาก

S : Similarity ความคล้ายคลึงกับอาชญากรรมอื่น การหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์มีความคล้ายคลึงกับการหลอกลวงให้ซื้อของออนไลน์ หลอกลวงว่าได้กระทำความผิดและให้ส่งมอบทรัพย์สิน หลอกลวงให้โหลดแอปพลิเคชันควบคุมโทรศัพท์เพื่อควบคุมการโอนเงิน หลอกลวงให้ลงทุนออนไลน์ หลอกลวงให้ทำงานออนไลน์ รับจ้างเปิดบัญชีม้า และให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์

จากการวิเคราะห์ข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าปัจจัยที่ก่อให้เกิดการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ ส่วนใหญ่เป็นปัจจัยภายนอกที่ควบคุมได้ยาก โดยเฉพาะรูปแบบการก่ออาชญากรรมที่มีรูปแบบที่หลากหลาย มีความแนบเนียน ดังนั้น การป้องกันเพียงจุดใดจุดหนึ่งใน 5 ปัจจัย อาจจะไม่สามารถแก้ไขปัญหาในระยะยาวได้ หน่วยงานของรัฐและเอกชนมีการแจ้งเตือนประชาชนไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ โดยให้รู้ถึงรูปแบบอาชญากรรม คุณสมบัติหลักของเหยื่อ และวิธีแก้ไขหลังจากตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม แต่ด้านเนื้อหายังไม่ระบุข้อสังเกตในเนื้อหาที่คนร้ายใช้พูดคุยกับเหยื่อ ช่องทาง Line:@police1441 ไม่ประชาสัมพันธ์เชิงป้องกัน ส่วนด้านช่องทางการประชาสัมพันธ์ยังไม่ถึงกลุ่มเป้าหมายของอาชญากร

ส่วนที่ 3

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาในภาพรวมเกี่ยวกับการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการหลอกลวงให้รักออนไลน์ ทั้งในรูปแบบของการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ และกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง นำมาใช้ในการวิเคราะห์โดยใช้แนวคิดทฤษฎีที่ได้จากการศึกษาในการฝึกอบรมและการลงพื้นที่ศึกษาดูงาน ทำให้เห็นสถานการณ์ปัญหาในภาพรวมโดยการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันการหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ให้กับประชาชน เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ โดยสร้างการตระหนักถึงรูปแบบการก่อให้เกิดอาชญากรรม และแนวทางแก้ไข เยียวยาจิตใจผู้ถูกระงับหลังตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม โดยคณะผู้ศึกษาขอเสนอแนะนวัตกรรมระยะสั้น และนวัตกรรมระยะยาวเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหา ดังต่อไปนี้

1. นวัตกรรมระยะสั้น

การสร้างนวัตกรรมสื่อเพื่อการสร้างความตระหนัก และสร้างกลุ่มเพื่อนทางสังคมที่เป็นพื้นที่ปลอดภัยในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การให้ข้อมูลเชิงป้องกันการนำเสนอเหตุการณ์ รูปแบบของการหลอกลวงในพื้นที่ออนไลน์ที่มีในปัจจุบัน พร้อมทั้งหาแนวทางในการแก้ไขตั้งแต่ระดับบุคคล กลุ่ม ครอบครัว ชุมชน และสังคมร่วมกัน โดยคณะผู้ศึกษาได้นำเสนอแนวทาง 3 ด้าน ได้แก่

1.1 ปรับ Content เปลี่ยนช่องทาง โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายในการตกเป็นเหยื่อการหลอกลวงให้รักและชวนลงทุน ในกลุ่มผู้ที่มีความสนใจในการลงทุน มีหน้าที่การงานมั่นคง ต้องการคู่ชีวิต และอยู่ในช่วงวัยประมาณ 40 ปีขึ้นไป การนำเสนอข้อมูลเพื่อป้องกัน ควรเป็นข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย และมีผลต่อความรู้สึกนึกคิดของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการเชิญชวนให้ตั้งคำถาม ชวนสงสัยกับสถานการณ์ที่ไม่เป็นเหตุเป็นผล

1.2 ศูนย์เพื่อนใจไซเบอร์ ส่วนใหญ่การทำกลุ่มเพื่อนใจ มักจะทำในกลุ่มคนที่ได้ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมแล้ว และอยู่ในช่วงกระบวนการเยียวยาทางด้านจิตใจ ซึ่งคณะผู้ศึกษามองว่าเป็นการแก้ไขปัญหาที่ปลายเหตุ จึงขอเสนอแนะกลุ่มเพื่อนใจ ที่เป็นพื้นที่ปลอดภัยที่ชาวเน็ตทั้งหลายสามารถเข้าถึงได้ เมื่ออยากปรึกษา บอกเล่าประสบการณ์ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นบนพื้นที่ออนไลน์ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ใช้ชานกลางที่จะเล่า กล้าที่จะแชร์ และหาแนวป้องกันปัญหาร่วมกัน โดยเฉพาะการนำเสนอสถานการณ์ รูปแบบเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงมาเผยแพร่ให้ทางกลุ่มได้เฝ้าระวัง

1.3 อู๋ แคมเปญ เพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมได้ตระหนัก ชุกคิด ก่อนที่จะเชื่อ ก่อนที่จะรัก และก่อนลงทุน ว่ามีความสมเหตุสมผลมากน้อยแค่ไหน มีความเป็นไปได้หรือไม่

2. นวัตกรรมระยะยาว

2.1 สร้างภูมิคุ้มกัน ส่งเสริมทักษะการตัดสินใจอย่างมีเหตุมีผล เนื่องด้วยอาชญากรรมประเภทนี้มาในรูปแบบการหลอกลวงและสร้างความผูกพันทางจิตใจ โดยอาศัยช่องทางสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต อันเป็นการใช้กลยุทธ์ที่อาชญากรแสดงออกมาหน้าฉากให้เหยื่อเห็นกับความจริงหลังจากที่อาชญากรหลบซ่อน การสร้างความตระหนักถึงภัยคุกคามไซเบอร์ในรูปแบบของการหลอกลวงให้รักและลงทุน ให้รู้เท่าทันกลยุทธ์ของอาชญากร การปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์และความเป็นส่วนตัว

ให้กับเด็กและเยาวชนตั้งแต่เนิ่น ๆ โดยปลูกฝังความตระหนักรู้ในโลกไซเบอร์ สอนให้รู้วิธีตรวจสอบข้อมูลออนไลน์และจัดลำดับความสำคัญของความเป็นส่วนตัว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลก

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ควรมุ่งเน้นศึกษาถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยศึกษาข้อมูลย้อนหลังและศึกษาแนวโน้มกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนในการรับมือและแก้ไขเป้าหมายได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

3.2 การใช้กลไกการช่วยเหลือระหว่างกลุ่มผู้ที่เคยถูกรบกวนและผู้ที่มีความเสี่ยงในการหลอกลวง ได้รับรู้ถึงความเสี่ยง การป้องกัน และรับมือเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้อื่นตกเป็นเหยื่อในอนาคต

3.3 การกำหนดช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน พร้อมทั้งระบุรูปแบบการสื่อสารกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน และออกแบบนวัตกรรม ควรนำเสนอวิธีการป้องกันตามกลยุทธ์ที่นำเสนอ (3 ง) โดยการกำหนด Roadmap และขั้นตอนการดำเนินงานแต่ละขั้น โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับการประยุกต์ใช้หลัก 3ง ไปปรับใช้

ส่วนที่ 4 บรรณานุกรม

กรมประชาสัมพันธ์.2566. "Romance Scam" แก๊งหลอกรักออนไลน์ ที่ผู้หญิงหรือผู้ชาย ก็ตกเป็นเหยื่อได้ [ออนไลน์]. <https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/9/iid/239723> [ค้น 18 มกราคม 2567].

คำกรเหตุ, กรวรรณ, "แนวทางการสร้างภูมิคุ้มกันในเด็กและเยาวชนต่อการป้องกันจากการตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมและเป็นผู้ กระทำผิดในสังคม: กรณีศึกษาโครงการโรงเรียนยุติธรรมอุปถัมภ์" (2020). Chulalongkorn University Theses and Dissertations (Chula ETD). 3956.<https://digital.car.chula.ac.th/chulaetd/3956>

เดลินิวส์ออนไลน์.2565.หลอกรักออนไลน์! ปอท.แนะวิธี “4รู้ทัน-4ป้องกัน-4รับมือ” Romance Scam [ออนไลน์]. <https://www.dailynews.co.th/news/734571/> [ค้น 17 มกราคม 2567].

ตำรวจไซเบอร์ – บช.สอท..2566. ตำรวจไซเบอร์เตือนภัย Romance Scam : หลอกให้รัก หลอกให้โอน.[ออนไลน์]. https://www.facebook.com/photo.php?fbid=560643416248054&id=100069072015101&set=a.243987694580296&locale=th_TH [ค้น 18 มกราคม 2567].

ทีมข่าวอาชญากรรม เมเนเจอร์ออนไลน์. 2565. เตือนภัยแก๊ง “Romance Hybrid Scam” หลอกให้รักแล้วชวนลงทุน เผย สถิติ 8 เดือน เสียหายพุ่ง 861 ล้านบาท. [ออนไลน์]. <http://mgronline.com/crime/detail/9650000105929> [ค้น 29 มกราคม 2567].

ทศพล ทรรศนกุลพันธ์ และคณะ.2562. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการ ข้อจำกัดของกระบวนการยุติธรรมเพื่อป้องกันและปราบปรามพิศวาอาชญากรรม (Romance Scam) และแนวทางการสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชน. เชียงใหม่: รายงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

ไทยรัฐออนไลน์.2564.Romance Scam หลอกรักออนไลน์ [ออนไลน์]. <https://www.thairath.co.th/news/local/2216605> [ค้น 17 มกราคม 2567].

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). Romance Scam [ออนไลน์]. <https://www.kasikornbank.com/th/personal/digital-banking/kbankcyberrisk/pages/romancescam.aspx> [ค้น 18 มกราคม 2567].

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). คุณชายทลายโกง ตอน Romance Scam ตกหลุม รักออนไลน์ [ออนไลน์]. <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/tips-for-you/khun-chai-ta-lai-kong-ep4.html> [ค้น 18 มกราคม 2567].

ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน). 2565 รู้ให้ทัน 5 รูปแบบมิจฉาชีพออนไลน์ ที่เรารับมือได้ [ออนไลน์]. <https://www.ttbbank.com/th/fin-tips/detail/cyberfraud> [ค้น 18 มกราคม 2567].

พรหมมะ, อารยฤทธิ์. 2565. การรับรู้ข่าวสารอาชญากรรมทางเทคโนโลยีในรูปแบบวิธีหลอกรักออนไลน์ที่สนใจต่อแอปพลิเคชันหาคู่ และ พฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภค" [ออนไลน์] (2022). <https://digital.car.chula.ac.th/cgi/viewcontent.cgi?article=9326&context=chulaetd>

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. **เตือนภัย Romance Scam หลอกรัก ให้ลงทุน สูญเงินเกลี้ยง** [ออนไลน์]. <https://www.antifakenewscenter.com/คลังความรู้/เตือนภัย-Romance-Scam-หลอกให้รัก-หลอกให้ลง-2/> [ค้น 18 มกราคม 2567].

สาวตรี สุขศรี และปวีร์ เจนวิระนนท์. 2566. **ความรู้ทางกฎหมายหลากหลายและเข้าใจง่าย ชุดที่ 20 : CYBER CRIME เมื่อโลกออนไลน์ เต็มไปด้วยอาชญากรรม : อาชญาวិทยาและบทบาทของกฎหมาย** [ออนไลน์]. <https://www.law.tu.ac.th/tulawinfographic20/> [ค้น 18 มกราคม 2567].

สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย. “ดีอี”เผย AOC 1441 ประชาชนติดต่อเข้ามา 30 วันแรก **79,977 สาย** [ออนไลน์]. <https://www.tba.or.th/ดีอีเผย-aoc-1441-ประชาชนติดต่อ/> [ค้น 18 มกราคม 2567].

สำนักงานกิจการยุติธรรม.2566. **6 อาชญากรรมออนไลน์ ที่คนไทยมักตกเป็นเหยื่อ.**[ออนไลน์]. <https://justicechannel.org/read/law-in-topic/crimeonline-2023?cn-reloaded=1> [ค้น 18 มกราคม 2567].

สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์. 2566. **ตำรวจ เตือน มิจฉาชีพหลอกลงทุนระดับหนัก ความเสียหาย 4 เดือน รวมกว่าหมื่นล้านบาท ย้ำ ประชาชนไม่เชื่อ ไม่รีบ ไม่โอน** [ออนไลน์]. <https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG230709123621140> [ค้น 27 ธันวาคม 2566]

สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์.2566. **เตือนประชาชนระมัดระวังตกเป็นเหยื่อมิจฉาชีพทางออนไลน์ ในรูปแบบหลอกลงทุนให้รักโอนเงิน ช่วงวันวาเลนไทน์.** [ออนไลน์]. <https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG230213095130508> [ค้น 27 ธันวาคม 2566].

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์.2566. **เตือนภัยกลโกง "หลอกให้รัก แล้วจากไป พร้อมเงินเรา"** [ออนไลน์]. <https://www.sec.or.th/TH/Pages/SCAMCENTER-01-04.aspx> [ค้น 18 มกราคม 2567].

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2566. **สำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2566 (ไตรมาส 1).** กรุงเทพฯ: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.

Nation STORY. 2566 **เนชั่นทันข่าวเช้า 29 ส.ค.66 FULL NationTV22** [ออนไลน์]. <https://www.youtube.com/watch?v=urLg3rwKZ3c> [ค้น 29 มกราคม 2567].

Nation STORY. 2566. **หลอกให้รัก หลอกลงทุน ภัยออนไลน์** [ออนไลน์]. https://www.youtube.com/watch?v=sQ485v_Koss[ค้น 19 มกราคม 2567].

Tinder. **Tinder ออกแคมเปญเตือนคนโสดรู้ทัน “โรแมนซ์สแกม”** [ออนไลน์]. <https://th.tinderpressroom.com/romance-scam-pop-up> [ค้น 17 มกราคม 2567].


UNODC. **ใครคือเป้าหมายของมิจฉาชีพหลอกรักออนไลน์ (Romance Scammers)** [ออนไลน์]. https://www.unodc.org/roseap/uploads/documents/KnowScam/images/B1_06_ThaiWho-are-targets-of-romance-scams2-02.png [ค้น 18 มกราคม 2567].

ส่วนที่ 5 กิตติกรรมประกาศ


คณะผู้ศึกษา ขอขอบคุณสำนักงานกิจการยุติธรรม ตั้งแต่ผู้บริหาร ทีมงานผู้จัด ที่ได้จัดโครงการที่ดีและเป็นประโยชน์เกี่ยวกับป้องกันอาชญากรรมในครั้งนี้ รวมทั้งวิทยากร อาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มทุกท่าน ที่ทำให้รายงานชิ้นนี้เกิดขึ้น รวมทั้งขอขอบคุณคณะผู้ศึกษากลุ่มกาสะลองที่ร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ถอดบทเรียน และฝ่าฟันงานชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

หากผิดพลาดประการใด คณะผู้ศึกษาต้องขออภัย และน้อมรับข้อเสนอแนะมา ณ โอกาสนี้


การหลอกลวงให้ลงทุนผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบ การหลอกลวงให้รักออนไลน์




ปลอมโปรไฟล์




ช่องทาง



เลือกเหยื่อ



นำเชือตือ




หลอกให้รักและลงทุน

ข้อมูล ปี พ.ศ.2566 มีประชาชนแจ้งความ
ผ่านระบบออนไลน์ **23,616** คดี
ความเสียหายรวมกว่า
11,550 ล้านบาท

แต่ความเสียหายที่ประเมินค่าไม่ได้ คือ
"สภาพจิตใจของเหยื่อ"

อาการ

ปลอมโปรไฟล์
สร้างความเชื่อ
หลอกให้ลงทุน



เหยื่อ

3 ง - ชื่นชมสื่อโซเชียลมีเดีย
ง ก - ชื่นชมความน่าเชื่อถือ
ง ค - ชื่นชมความน่าเชื่อถือทางการเงิน /
ประโยชน์
ง ง - ชื่นชมของขวัญ / สมบัติ

โอกาส

กรณีสืบ / ช่องทางทำผิด
ความน่าเชื่อถือของเหยื่อ
จุดบอดทางกฎหมาย

แนวทางแก้ไขที่มีอยู่ในปัจจุบัน

- 1 ประชาสัมพันธ์รูปแบบอาชญากรรม
ในสื่อออนไลน์ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- 2 สายด่วนทักขอไลน์ 1441
- 3 รมการแจ้งเตือนก่อนทำธุรกรรม
ทางการเงินทุกครั้ง

วัตถุประสงค์ระยะสั้น

ปรับ content เปลี่ยนช่องทาง
(กรณีประชาสัมพันธ์)
คุยกับเพื่อนโซเชียล
(ท.ดิจิทัล)
ฉิว แคนเปิง
ก.ดิจิทัลฯ, สมช.ตำรวจแห่งชาติ, กรมประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ระยะยาว

สร้างภูมิคุ้มกัน
ทักษะการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล
กระทรวงศึกษา, อว., ก.ดิจิทัล
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

CHEERS MODEL

Community	ไม่จำกัดเพศและวัย ส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุเกิน 40 ปี โดยเฉลี่ย ฐานฯ เป็นตง
Harm	เชิงผิด 1 มีค. 65 - 30 มีย. 66 มี 23,616 คดี 11,550 ล้านบาท และมีเสียหายรายชื่อยานพาหนะตาม
Expectation	หน่วยงานต่าง ๆ เชื่อประชนชนไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อ
Events	อาชีพการหลอกให้หลงรัก และวงลงทุน
Recurrent	การเกิดซ้ำในเหตุการณ์เดิม 23,616 คดี บางเดือน 235 คดี
Similarity	คล้ายคลึงกับการหลอกลวงทางออนไลน์อื่น ๆ

การเฝ้าระวังกลุ่มเสี่ยงที่มีโอกาสจะกระทำความผิด

การลดโอกาสการตกเป็นเหยื่อ

สอดคล้องภายใต้แนวคิด กรอบแนวทางในการป้องกันอาชญากรรมที่มีประสิทธิภาพ 6 ด้าน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2560 มาใช้เป็นหลักในการพิจารณา